

ЭВОЛЮЦИЯ ПАТРОН-КЛИЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СССР

Татьяна Пояркова

Национальная академия государственного управления при Президенте Украины
ORCID: 0000-0003-2272-490X

Инна Плотницкая

Национальная академия государственного управления при Президенте Украины
ORCID: 0000-0002-4137-3714

Аннотация. В статье рассмотрена эволюция патрон-клиентских отношений в СССР: от образования до Перестройки. Признано, что патрон-клиентелизм — это сочетание потенциального принуждения и эксплуатации с добровольными отношениями с вынужденными взаимными полулегальными обязательствами. Показано зарождение социальных коммуникаций в СССР на основании неформальных правил обмена ресурсами между представителями различных иерархических ступеней советского социума. В статье доказывается, что патрон-клиентские отношения в СССР прошли путь от функции укрытия во время принудительной советской модернизации к условию воспроизведения системы в период «застоя». «Перестройка» определена как период, когда движущей силой разрушения советской системы была номенклатура, поскольку она нарушила «социальный пакт», который появился после отказа от системных репрессий и был основополагающим для воссоздания СССР.

Ключевые слова: патрон-клиентские отношения, Перестройка, номенклатура.

Полный текст статьи доступен на украинском языке.

Библиография:

- Afanasiev, Mihail Nikolaevich. (2000). *Klientelizm i rossiyskaya gosudarstvennost: Issledovanie klientarnyih otnosheniy, ih roli v evolyutsii i upadke proshlyih form rossiyskoy gosudarstvennosti, ih vliyaniya na politicheskie instituty i deyatelnost vlastvuyuschih grupp v sovremennoy Rossii*. Moskva: Moskovskiy obschestvennyiy nauchnyiy fond.
- Barzilov, Sergey. (2005). *Bezumstvo vlasti. Provintsialnaya Rossiya: dvadtsat let reform*. Moskva: Lodomir.
- Bezborodov, Aleksandr Borisovich (2010). *Perestroyka i krah SSSR. 1985–1993*. SPb.: Norma.
- Bunich, Andrey. (2005). *Osen oligarhov. Istoriya prihvatzatsii i budushchego v Rossii*. Moskva: Eksmo.
- Burtin, Yuriy. (1995). *Novyy stroy. O nomenklaturnom kapitalizme*. Moskva: Epitsentr.
- Bussell, Jennifer. (2019). *Clients and Constituents: Political Responsiveness in Patronage Democracies Modern South Asia*. Oxford: University Press.

- Daniels, Robert V. ([2007] 2011). *Vzlet i padenie kommunizma v Rossii*, [The Rise and Fall of Communism in Russia]. Moskva: Rossiyskaya politicheskaya entsiklopediya (ROSSEN); Fond «Prezidentskiy tsentr B. N. Eltsina».
- Eisenstadt, Shmuel Noah & Roniger, Luis. (1984). *Patrons, Clients and friends. Interpersonal relations and the structure of Trust in Society*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Eyzenshtadt, Shmuel Noah & Roniger, Luis ([1980] 2016). Patron-klientskie otnosheniya kak model strukturirovaniya sotsialnogo obmena [Patron-Client Relations as a Model of Structuring Social Exchange]. In *Patron-klientskie otnosheniya v istorii i sovremennosti : hrestomatiya*. Moskva: Politicheskaya entsiklopediya, 366–413.
- Fesenko, Vladimir. (1995). Politicheskaya elita Ukrainyi: protivorechiya formirovaniya i razvitiya, *Polis* (6): 87–94.
- Fitzpatrick, Sheila. (2014). Patronage and the Intelligentsia in Stalin's Russia. In *Challenging Traditional Views of Russian History*, edited by Stephen G. Wheatcroft. Basingstoke, United Kingdom: Palgrave MacMillan, 92–111.
- Gellner, Ernest & Waterbury, John (red). (1977). *Patrons and Clients in Mediterranean Societies*. London: Duckworth.
- Gimpelson, Efim Gilevich. (1998). *Sovetskie upravlyentsyi. 1917–1920 gg.* Moskva: IRI RAN.
- Gontmaher, Evgeniy. (1990). Sotsialnaia zaschischennost: ot illyuziy k realizmu. In *SSSR : demograficheskiy diaznoz* [sost. V. I. Mukomel]. Moskva: Progress, 469–482.
- Gordon, Leonid Abramovich & Klopov, Eduard Viktorovich (red.). (2001). *Poteri i priobreteniya v Rossii devyanostyih: istoriko-sotsiolog. ocherki ekonomich. polozheniya narodnogo bolshinstva*. T. 2. Moskva: Editorial URSS.
- Graziano, Luigi. (1983). Political Clientelism and Comparative Perspectives. *International Political Science Review* 4(4): 495–518.
- Hale, Henry. ([2003] 2016). Faktory klientelizma: politicheskaya ekonomiya, politizirovannaya etnichnost i postkommunisticheskiy tranzit [Clientelism Factors: Political Economy, Politicized Ethnicity, and Post-Communist Transit]. In *Patron-klientskie otnosheniya v istorii i sovremennosti : hrestomatiya*. Moskva: Politicheskaya entsiklopediya, 334–365.
- Kakutani, Mitiko. (2019). *Smert pravdy*. Moskva: Eksmo.
- Kawata, Junichi. (2006). *Comparing political corruption and clientelism*. Hampshire, England ; Burlington, VT : Ashgate.
- Kitschelt, Herbert & Wilkinson, Steven I. (2007). *Patrons, clients, and policies: Patterns of democratic accountability and political competition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kitschelt, Herbert. (2007). Review of Junichi Kawat. In *Comparing Political Corruption and Clientelism. Democratization* 14(3): 509–511.
- Kordonskiy, Simon Gdalevich. (1989). Sotsialnaya struktura i mehanizm tormozheniya. In *Postizhenie: Sotsiologiya. Sotsialnaia politika. Ekonomicheskaya reforma*. Moskva: Progres, 36–51.
- Korzhihina, Tatyana Petrovna. (1993). Sovetskaya nomenklatura: stanovlenie, mehanizmy deystviya. *Voprosy istorii* 7: 25–38.
- Kozlov, Vladimir Aleksandrovich. (2006). *Neizvestnyi SSSR. Protivostoyanie naroda i vlasti 1953–1985 gg.* Moskva: Olma-press.
- Kryshstanovskaya, Olga. (1995). Transformatsiya staroy nomenklatury v novuyu rossiyskuyu elitu. *Obschestvennyie nauki i sovremennost* 1: 51–65.
- Lemarchand, René. (1981). Comparative Political Clientelism: Structure, Process and Optic. In *Political Clientelism, Patronage and Development*, eds. S.N.Eisenstadt and R.Lemarchand. Beverly Hills, CA: Sage, 7–32.
- Lopatnikov, Leonid Isidorovich. (2006). *Pereval. K 15-letiyu ryinichnyih reform v Rossii*. Moskva-SPb.: Norma.
- Maczak, Antoni. (2017). Unequal Friendship: The Patron-Client Relationship in Historical Perspective. *Polish Studies — Transdisciplinary Perspectives* Book 20. Fr./M.: Peter Lang GmbH.
- Nayshul, Vitaliy Arkadevich. (1991). Vysshaya i poslednyaya stadiya sotsializma. In *Pogruzhenie v tryasinu (Anatomiya zastoya)*. Moskva: Progress. 31–62.
- Pavlenko, Sergey. (1989). Neformalnyie upravlencheskie vzaimodeystviya. In *Postizhenie: Sotsiologiya. Sotsialnaia politika. Ekonomicheskaya reforma*. Moskva: Progres, 190–202.

- Poiarkova, Tetiana Kostiantynivna. (2015). *Kryzovyi syndrom modernizatsii nezalezhnoi Ukrainy: prychny vynyknennia ta zasoby podolannia : monohrafiia*. Sumy: Universytetska knyha.
- Rigby, T. Harry & Harasymiw, Bohdan. (1983). *Leadership Selection and Patron-Client Relations in the USSR and Yugoslavia*. Winchester, Mass.: Georg&Unwin.
- Rigby, T. Harry. (1980). A Conceptual Approach to Authority, Power and Policy in the Soviet Union. In *Authority, Power and Policy in the USSR: Essays dedicated to Leonardo Shapiro*, ed. by T.H. Rigby. London: Basingstoke, 9–31.
- Ryvkina, Rozalina Vladimirovna. (1989). Sovetskaya sotsiologiya i teoriya sotsialnoy stratifikatsii. In *Postizhenie: Sotsiologiya. Sotsialnaya politika. Ekonomicheskaya reforma*. Moskva: Progres, 17–35.
- Shoemaker, Christopher C. & Spanier, John W. (1984). *Patron-Client State Relationships*. New York, N.Y. : Praeger.
- Voslenskiy, Mihail. (1990). *Nomenklatura. Gospodstvuiushchii klass Sovetskogo Soyuz*. London: Overseas Publications Interchange Ltd.
- Yankovskaya, Galina Aleksandrovna. (2013). Patron-klientskie otnosheniya v praktikah upravleniya sovetskim iskusstvom epohi stalinizma. *ARS ADMINISTRANDI* 2, <https://cyberleninka.ru/article/n/patron-klientskie-otnosheniya-v-praktikah-upravleniya-sovetskim-iskusstvom-epohi-stalinizma> (accessed 27 December 2019).