

ВНУРІШНІЙ ВОРОГ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ВІЙНІ (ДОНБАСЬКИЙ ІДЕОЛОГІЧНИЙ ПАЛІМПСЕСТ)

Андрій Горних

Європейський гуманітарний університет

ORCID: 0000-0002-8191-5514

Резюме. *А що, коли війна – це не просто димова завіса, за якою приховані істинні наміри військової сторони, а уявний покров, що узасадничує реальність для цієї сторони? Згідно з Жижеком, соціальна реальність заснована на ідеологічних фантазіях: «Фантазія – це особлива форма оповіді, мета якої – приховати безнадійну ситуацію». Такий спосіб запитування змушує нас подивитися на приклад Донбасу як на повчальний приклад ідеологічного палімпсесту. Найважливішими його шарами є реалії радянської модернізації навздогін: боротьба з відсталістю радянських робітників («розхлябаність») і флірт з дрібною буржуазією («мода на гроші»).*

Реалії російської інформаційної війни, зокрема, образи «укрофашистів», можуть бути краще зрозумілі як ідеологічні фантазії, що формуються в традиції дискурсу «ворогів народу». Вони функціонують як фантазматичні проєкції внутрішнього ворога, вписані у складний ідеологічний палімпсест травматичної «розхлябаності» робітничого

класу на ранніх стадіях радянської модернізації, посиленої пізнішою «модою на гроші».

Ключові слова: *інформаційна війна, ідеологічні фантазії, внутрішній ворог, проекція, кіно, діалектика радянської модернізації навздогін.*

Повна версія статті доступна російською мовою.