

ОБРАЗ И ИМИТАЦИЯ

ВИЗУАЛЬНАЯ РИТОРИКА ПРОРОССИЙСКОЙ ПРОПАГАНДЫ

Дженнифер Дж. Кэрролл

Медицинская школа им. Уорена Алперта, университет Браун, OCRid: 0000-0001-5711-7419

Резюме. Эта статья посвящена контрнарративам, направленным против гражданского и националистического протестных движений в Украине 2013-14 годов. Автор применила семиотическую теорию и теорию визуальной антропологии для анализа и описания того, как устроены и функционируют эти контрнарративы. Многие пророссийские пропагандистские акции использовали специфическую иконографию, которая направленно брендировала Майдан и его участников в социальном воображении. Эта тактика была связана со специфической мимикрией, проявившейся во множестве особых «ярлыков», использовавшихся Анти-Майданом в Мариинском парке и российскими военнослужащими, представлявшимися «отрядами самозащиты» в Крыму. Хотя многие называют эти типы имитации и мимикрии «прямыми» и «неприкрытыми», автор доказывает, что в этом брендировании использовались особые семиотические техники для управления восприятием фотообразов. Эти техники использовали неоднозначность того, что Ролан Барт называл «третьим смыслом образов», направленных на видимость легитимности политически мотивированных контрнарративов. И хотя обычный способ

доказательства специфической природы этих контрнарративов невозможен (в силу их неистинности), они достигают своей цели, благодаря продуцированию доверия к ложной объективности образа.

Ключевые слова: *медиа, СМИ, пропаганда, образ, семиотика, Майдан, Крым, Донбасс.*

Полный текст статьи доступен на английском языке.