

Йеско Шмолер

## Клиентелизм и государство в Узбекистане

**Аннотация.** *В своей статье Автор рассматривает то, как патрон-клиентские отношения в пост-советском Узбекистане и в регионе самым серьезным образом подвергают сомнению наши представления о возникновении современного государства. В Узбекистане государство и общество не дифференцируются, а публичная и частная сферы накладываются друг на друга. В этой связи, Автор истолковывает практики клиентелизма как проявление до-модерного порядка. Циклическая модель постоянной ротации элит, предложенная ибн Халдуном, в Узбекистане основывается на принципах клиентелизма и подрывает функциональную логику узбекского государства XXI века. Определенную роль играют и пережитки советского опыта в неформальных отношениях узбеков.*

**Ключевые слова:** Узбекистан, клиентелизм, государство, дифференциация, жизненный мир, ротация элит, ибн Халдун.

Полный текст статьи доступен на английском языке.